

MÉLANOME
CANADA

2025

**Rapport
d'impact**



TABLE DES MATIÈRES

- 3** Message du PDG
- 4** Notre histoire - Qui nous sommes
- 6** Nos objectifs stratégiques
- 7** Notoriété de la marque
- 9** Services de soutien fournis
- 10** Éducation offerte
- 11** Témoignage d'un patient
- 13** Nos actions de défense des intérêts
- 14** Nos 5 réalisations principales
- 15** Finances
- 16** Impact du programme d'une année à l'autre
- 18** Événements marquants
- 21** Remerciements

MESSAGE DU PDG

Falyn Katz

PDG, Mélanome Canada

Tandis que nous faisons le bilan de 2025, je suis fière de souligner les progrès remarquables réalisés par Mélanome Canada dans l'avancement de notre mission : sauver des vies grâce à la prévention, au dépistage précoce, au soutien aux patients et à la défense des intérêts.

Cette année, nous avons continué à offrir directement aux Canadiens des services essentiels d'éducation et de dépistage grâce à nos Méla Mobiles, présentés par Neutrogena. Cette initiative novatrice s'est déplacée dans quatre provinces, offrant des dépistages accessibles du cancer de la peau et sensibilisant les communautés qui pourraient autrement rencontrer des obstacles à l'accès aux soins dermatologiques. Chaque arrêt représentait une occasion de détecter le mélanome tôt, au moment où il est le plus traitable, et de permettre aux personnes d'acquérir des connaissances sur la santé de leur peau.



Le soutien aux patients et à leurs familles demeure au cœur de tout ce que nous faisons. Malheureusement, les taux d'incidence du mélanome et des cancers de la peau continuent d'augmenter. Cette année, nous avons continué à développer nos programmes d'éducation et de soutien aux patients. Nous avons notamment publié la 7e édition de notre guide *Le mélanome : ce que vous devez savoir*, afin d'offrir aux Canadiens touchés par le mélanome une information fiable, du soutien émotionnel et un sentiment de communauté. Des webinaires et ressources à l'accompagnement personnalisé, nous nous engageons à accompagner les patients à chaque étape de leur parcours.

Nous avons également intensifié nos efforts afin de mettre les patients en relation avec des occasions de recherche susceptibles de sauver des vies. Nous avons également renforcé nos efforts pour aider les patients à accéder à des possibilités de recherche pouvant avoir un impact important sur leur santé et leur avenir. Grâce à notre outil de recherche d'essais cliniques, un plus grand nombre de Canadiens ont pu trouver et accéder à des essais cliniques adaptés à leur diagnostic et à leur lieu de résidence. Cet outil continue de combler des lacunes essentielles, en aidant les patients à explorer des options de traitement novatrices tout en contribuant à l'avenir des soins liés au mélanome.

La prévention demeure l'un des outils les plus puissants dont nous disposons pour réduire l'incidence du mélanome. En 2025, nous avons intensifié nos activités de sensibilisation à la protection solaire lors de grands événements nationaux. Nous avons notamment amené Burnwatch à la plage dans le cadre du Grand Prix de Formule 1 de Montréal et de l'Omnium Banque Nationale à Toronto et à Montréal. En allant à la rencontre des Canadiens là où ils se rassemblent, nous avons pu engager des milliers de personnes dans des conversations importantes sur la protection solaire et la prévention du cancer de la peau.

Aucune de ces réalisations ne serait possible sans votre soutien indéfectible. Que vous soyez donateur, commanditaire, bénévole, partenaire du milieu de la santé ou défenseur de la cause, vous faites partie intégrante de cet impact. Ensemble, nous faisons des progrès vers notre vision d'un avenir sans décès liés au mélanome et aux cancers de la peau.

Merci d'être à nos côtés.

Avec gratitude,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Falyn Katz'.

Falyn Katz

Président-Directeur Général
Mélanome Canada

NOTRE HISTOIRE - QUI NOUS SOMMES

Notre mission

Mélanome Canada se consacre à la défense des intérêts et au soutien des Canadiens vivant avec un mélanome ou un cancer de la peau. Grâce à des ressources, à de l'éducation et à des services de soutien psychosocial, nous outillons les patients, les proches aidants et les professionnels de la santé.

- **Soutenir** les patients atteints d'un mélanome ou d'un cancer de la peau, les proches aidants et les professionnels de la santé au moyen d'information et de services actuels et coordonnés.
- **Éduquer** les Canadiens sur la prévention du mélanome et des cancers de la peau, leur dépistage précoce ainsi que sur les options de traitement disponibles.
- Être **la voix unifiée de la communauté touchée par le mélanome et les cancers de la peau**, en défendant le dépistage précoce, un diagnostic rapide et l'accès à des options de traitement efficaces.

Notre vision

Zéro décès liés au mélanome et aux cancers de la peau.

Nos valeurs

- **Passionnés** - Nous sommes déterminés à favoriser l'accès à de l'information crédible sur le mélanome ainsi qu'aux options de traitement disponibles.
- **Solidaires** - Nous sommes présents pour chaque personne touchée par le mélanome ou un cancer de la peau, à chaque étape de la maladie.
- **Dignes de confiance** - Nous sommes une ressource fiable pour le public et pour nos partenaires du secteur.

Diversité, équité et inclusion

Le mélanome et les cancers de la peau peuvent toucher tous les Canadiens. C'est pourquoi Mélanome Canada s'engage à soutenir tous les patients, quels que soient leur âge, leur race, leur origine ethnique, leur identité de genre, leur orientation sexuelle, leur statut socioéconomique, leur handicap ou toute autre dimension de la diversité.

En tant qu'employeur, Mélanome Canada favorise un milieu de travail axé sur le sentiment d'appartenance, le sens du travail et l'autonomisation. Nous nous engageons à réduire les biais dans nos pratiques d'embauche et à attirer des talents issus de tous les horizons. Pour nos employés, nous veillons à offrir un accès équitable à des ressources de formation qui favorisent la croissance et le développement professionnel. Notre engagement est de bâtir un milieu de travail inclusif, aussi diversifié que les patients que nous accompagnons.

Notre conseil d'administration

- Dr. Mario Chevrette - Président du conseil d'administration
- Mark Allan - Comité d'audit et des finances
- Dr. Julia Carroll - Présidente du comité des programmes
- Lori Latchman - Présidente du comité de collecte de fonds
- Alek Ackerman
- Neill Brown
- Dr. Marcus Butler
- Alan Carter
- Shubha Dasgupta
- Anne-Marie Gaulin
- Anthony Miceli (juin 2025)
- Dr. Jessica Minardi
- Mike Pilato
- Dr. Xinni Song
- Susannah Tam
- Jenna Wood

Les membres de notre équipe

- Falyn Katz - Présidente-directrice générale
- Jane Axford - Directrice, marketing, communications et design
- Joanne Boland - Gestionnaire principale, collecte de fonds et événements
- Mary Zawadzki - Gestionnaire, programmes aux patients et éducation (en congé)
- Eimear Hagan - Gestionnaire, services de soutien aux patients
- Lorraine Quartaro - Responsable des partenariats d'entreprise
- Sarah Linfield - Spécialiste du marketing numérique et des communications
- Maria Glidden - Coordinatrice principale, services aux patients et aux donateurs

Notre comité consultatif médical

DERMATOLOGUES

- Dr. Julia Carroll
- Dr. Cheryl Rosen
- Dr. Phillippe Lefrancois
- Dr. Mathieu Powell
- Dr. Mike Connolly

ONCOLOGUES

- Dr. Marcus Butler
- Dr. Linda Lee
- Dr. Elaine McWhirter
- Dr. Teresa Petrella
- Dr. Xinni Song

INFIRMIÈRE EN ONCOLOGIE

- Danika Jurczak, RN
- Carmen Co-Dyre Adams

CHERCHEURS

- Dr. Sonia del Rincon

MÉDECINS DE FAMILLE

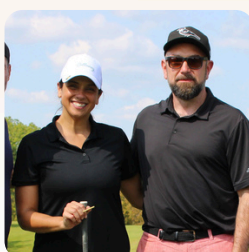
- Dr. Sheida Naderi-Azad
- Dr. Sofia Nastis

DERMATOPATHOLOGISTE

- Dr. Margaret Redpath

Nos responsables des La Méla Mobile

- Dr. Julia Carroll, présidente nationale
- Dr. Cheryl Rosen, ON
- Dr. Philippe Lefrançois, QC
- Dr. Mariusz Sapijaszko, AB
- Dr. Jason Rivers, BC



NOS PRINCIPES DIRECTEURS

Nos objectifs stratégiques

1

Notoriété de la marque

Renforcer la notoriété nationale de Mélanome Canada afin de positionner l'organisme comme la voix de référence en matière de mélanome et de cancer de la peau au Canada.

2

Prévention et détection précoce

Encourager la prévention du mélanome et des cancers de la peau autres que le mélanome grâce à une éducation ciblée.

3

Soutien et éducation

Élargir nos programmes nationaux d'information et de soutien psychosocial destinés aux patients, aux proches aidants et aux médecins.

4

Défense des intérêts

Soutenir l'accès rapide aux traitements dans l'ensemble des provinces et territoires.

5

Croissance financière

Faire croître l'organisme à un rythme durable afin de soutenir les futurs programmes et l'infrastructure.



ENSEMBLE, INFLUENÇONS LES COMPORTEMENTS.

2025 : UNE ANNÉE DE RÉUSSITES



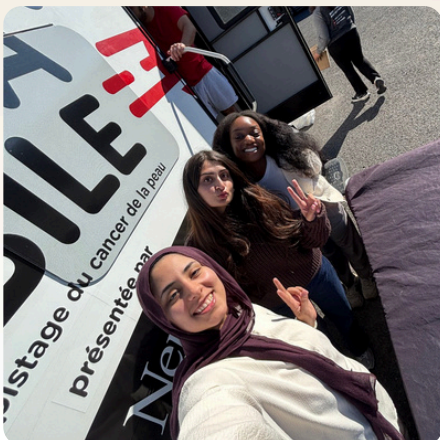
LA MÉLA MOBILE: RENDRE LE DÉPISTAGE DU CANCER DE LA PEAU PLUS ACCESSIBLE

Grâce au soutien de nos donateurs, partenaires et commanditaires, **La Méla Mobile, présentée par Neutrogena®**, une marque de Kenvue, a parcouru la Colombie-Britannique, l'Alberta, l'Ontario et le Québec afin d'offrir des dépistages du cancer de la peau pouvant sauver des vies, tout en sensibilisant le public à la protection solaire. Les deux Méla Mobiles, exploitées en partenariat avec l'Association canadienne de dermatologie et grâce à son soutien, ont **visité 113 villes, réalisé 8 289 dépistages du cancer de la peau et identifié 961 cancers de la peau soupçonnés, dont 213 mélanomes.**

La tournée a suscité un fort engagement, notamment :

- 30,2 k inscriptions à l'infolettre en anglais et 1 034 inscriptions à l'infolettre en français
- Plus de 449 000 visites du site Web.
- 298,8 millions d'impressions médiatiques obtenues, d'une valeur estimée à 1,48 million de dollars.

Nous sommes fiers d'avoir rejoint encore plus de Canadiens grâce à une éducation essentielle sur le mélanome, la prévention du cancer de la peau et les comportements sécuritaires au soleil. Pour en savoir plus, visitez melamobile.ca.



2025 : renforcer la notoriété, la prévention et l'éducation



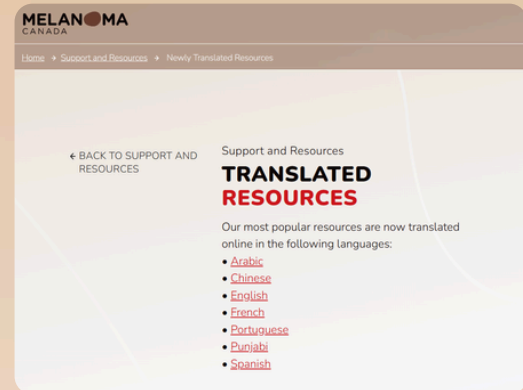
PROGRAMMES DE SENSIBILISATION DES JEUNES À LA PROTECTION SOLAIRE

Mélanome Canada continue de miser sur le succès du programme Sun Aware Camp Program, qui offre une éducation et une certification en matière de protection solaire à des camps d'été partout au Canada. En 2025, **116 camps ont obtenu leur certification.**

Nous avons également établi un partenariat avec la Société canadienne du cancer afin d'offrir une éducation et une certification aux garderies partout au Canada grâce au programme SunSense Daycares. En 2025, le programme a enregistré **907 nouvelles inscriptions** et **48 utilisateurs actifs**, pour un total combiné de **955 participants, permettant de rejoindre près de 74 000 enfants** par une éducation sur la protection solaire. De plus, **371 garderies ont obtenu une certification SunSense**, et **1 615 membres du personnel ont été formés aux pratiques de protection solaire.**

Nous avons aussi élargi le programme de subventions Sun Guardians, qui fournit aux camps et aux garderies certifiés des outils de protection solaire, notamment des trousse de protection solaire, de la crème solaire, des vêtements anti-UV, des tables de pique-nique ombragées et des structures d'ombrage rétractables. **L'organisme a accordé des subventions à 31 établissements, permettant à 4 574 jeunes d'en bénéficier.** Ce programme contribue à protéger des milliers d'enfants et de jeunes dans des communautés où l'accès aux ressources de protection solaire est souvent limité.

Pour en savoir plus, visitez sunguardians.ca.



MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOTRE COMMUNAUTÉ

Afin de renforcer la notoriété de la marque et de mieux servir notre communauté, nous avons traduit nos guides destinés aux patients sur le mélanome, le carcinome basocellulaire et le carcinome épidermoïde cutané dans plusieurs langues, notamment :

- Arabe العربية
- Chinois mandarin 中文
- Portugais Português
- Pendjabi ਪੰਜਾਬੀ
- Espagnol Español

[Téléchargez les guides ici.](#)

LE PROGRAMME SENSENSE DAYCARES A PERMIS DE REJOINDRE PRÈS DE 74 000 ENFANTS

UN SOUTIEN À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PARCOURS

2025 : SOUTIEN OFFERT

Chez Mélanome Canada, nous offrons un soutien fiable et empreint de compassion envers les patients, leur famille et les proches aidants à chaque étape de leur parcours. Grâce au soutien de nos donateurs et de nos partenaires corporatifs. Nous proposons une vaste gamme de services psychosociaux et de ressources gratuites, adaptés aux besoins individuels.

SERVICES DE SOUTIEN PSYCHOSOCIAL

- **Soutien personnalisé par courriel, téléphone et clavardage en direct** : 1 278 personnes ont communiqué directement avec nous et ont trouvé une voix bienveillante et informée, prête à les aider. Elles ont pu échanger avec nous en ligne pour obtenir un soutien en temps réel au moment où elles en avaient le plus besoin.
- **Accompagnement individuel en oncologie** : 27 patients ont travaillé avec notre coach en cancer afin de recevoir des conseils personnalisés, adaptés à leurs défis uniques.
- **Jumelage entre pairs** : 9 patients ont été jumelés avec des bénévoles pairs formés ayant vécu un diagnostic semblable, leur offrant réconfort, espoir et compréhension partagée.
- **Soutien personnalisé de La Méla Mobile** : 961 patients de la La Méla Mobile ont fait l'objet d'un suivi par courriel ou par téléphone. Parmi eux, 630 patients nécessitaient un soutien supplémentaire.

GROUPES DE SOUTIEN

- **Groupes de soutien pour les patients atteints de mélanome** : 194 patients ont participé à 17 séances virtuelles en 2025, où ils ont pu partager leurs expériences et puiser de la force ensemble.
- **Groupes Facebook privés** : 3 073 patients et proches aidants ont trouvé un espace sécuritaire pour échanger au sein de nos 9 communautés en ligne modérées et dédiées à différents diagnostics.

RESSOURCES

- **Ressources imprimées distribuées** : 38 197 ressources éducatives, notamment des guides, des cartes de suivi des grains de beauté, des cartes postales sur la protection solaire, des affiches sur les services de soutien et des trousseaux sur la santé de la peau, ont été envoyées à des personnes partout au pays afin de les aider à prendre leur santé en main.
- **Vidéos éducatives** : Nos 30 nouvelles vidéos ont obtenu 53 049 visionnements en 2025, offrant aux patients et aux familles un accès facile, en tout temps et n'importe où, à une information fiable provenant d'experts.
- **Outil de recherche d'essais cliniques sur le mélanome et les cancers de la peau** : 188 patients explorant leurs options de traitement ont été jumelés à des essais cliniques disponibles dans leur région.

1 278

Patients soutenus grâce à nos services de soutien psychosocial

3 073

Des patients et des proches aidants ont participé à nos groupes de soutien virtuels

38 197

Ressources éducatives imprimées distribuées

53 049

Visionnements de vidéos éducatives de Mélanome Canada sur YouTube

Pour en savoir plus, visitez melanomacanada.ca/fr/support-and-resources.

INFORMER LE CANADA, UNE RESSOURCE À LA FOIS

2025 : informer et sensibiliser

**Ressources
imprimées pour
les patients et
les proches
aidants**

38 197 ressources éducatives, notamment des guides, des cartes de suivi des grains de beauté, des cartes postales sur la protection solaire, des affiches sur les services de soutien et des trousseaux sur la santé de la peau, ont été envoyées à des personnes partout au pays afin de les aider à prendre leur santé en main.

**La protection
solaire pour les
générations
futures**

En 2025, notre programme de certification en protection solaire Sun Aware a formé et **certifié 116 camps** afin de contribuer à protéger les enfants et les adolescents contre le cancer de la peau, en soutenant la mise en œuvre de pratiques exemplaires en matière de protection solaire. Le programme a également distribué plus de **20 946 bracelets UV qui changent de couleur**, des outils amusants et pratiques qui rappellent aux campeurs d'appliquer de la crème solaire, de rechercher l'ombre, de porter des lunettes de soleil et de mettre un chapeau à large bord lorsque les niveaux d'UV sont élevés. Pour en savoir plus, visitez sunaware.ca.

**Rappels
mensuels pour
l'autoexamen
de la peau**

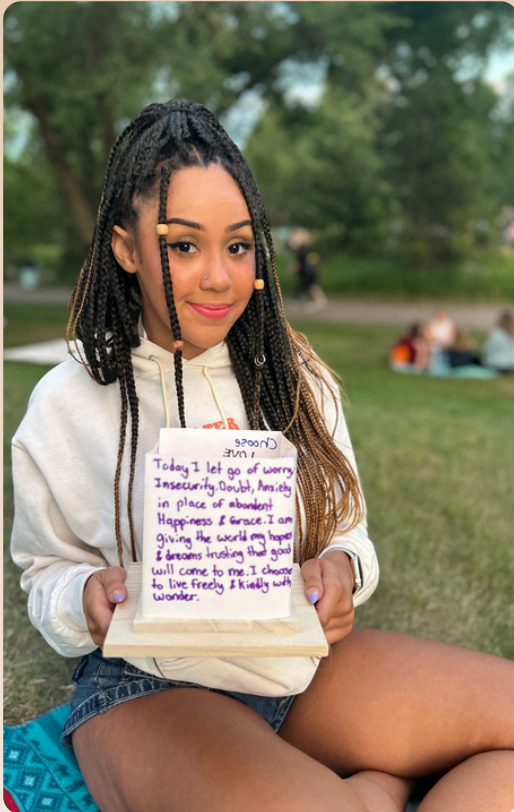
En 2025, notre programme de rappels mensuels pour l'autoexamen de la peau a rejoint une communauté engagée de **1 836 abonnés en anglais et de 69 abonnés en français**. Des milliers de personnes ont également été sensibilisées grâce à une campagne sur les médias sociaux, qui a généré **33 990 impressions et portée**. En sensibilisant notre communauté à la méthode ABCDE pour la détection du mélanome, nous avons aidé les gens à surveiller les changements de leur peau et à mieux comprendre l'importance vitale de la détection précoce. Inscrivez-vous aux rappels mensuels à melanomacanada.ca/fr/monthly-skin-check-reminder.

**Webinaires sur
le mélanome et
les cancers de
la peau**

Nous avons organisé **3 webinaires virtuels**, rejoignant un total de **321 patients inscrits**. Les enregistrements de ces séances ont obtenu **2 137 visionnements sur YouTube**. Chaque séance a réuni des experts médicaux, des survivants et le grand public afin de partager des informations importantes sur la prévention, la détection précoce et le traitement du mélanome. Ces webinaires nous ont permis de sensibiliser davantage le public, d'éduquer des auditoires diversifiés et de renforcer les liens au sein de la communauté. Visionnez les webinaires dès maintenant sur youtube.com/@MelanomaCanada.

L'IMPACT SUR LES PATIENTS

L'histoire d'Akeema Smith face au mélanome



Je m'appelle Akeema Smith, j'ai 24 ans et je suis une survivante du mélanome. Je suis née avec un nævus congénital sur le sein gauche. Il a grandi avec moi tout au long de mon enfance. En 2019, à seulement 18 ans, j'ai reçu un diagnostic de mélanome de stade 3. À ce moment-là, je n'avais aucune idée à quel point ma vie allait changer radicalement - et à bien des égards, elle ne redeviendrait jamais comme avant.

En 2020, j'ai partagé mon histoire publiquement pour la première fois. J'approchais de la fin de mon traitement - il ne me restait que deux perfusions d'immunothérapie avant d'avoir « terminé », du moins c'est ce que je croyais. J'étais au cœur de mon parcours contre le cancer, alors que le monde traversait une pandémie mondiale. C'était une période chaotique et profondément solitaire.

Après la fin de mon traitement, j'ai subi plusieurs chirurgies au cours des deux années suivantes. Honnêtement, j'en ai perdu le compte - j'avais l'impression de retourner sous anesthésie tous les quatre à six mois. Ce à quoi je n'étais pas préparée, c'était à quel point la survivance pouvait être isolante. Une fois les traitements terminés, beaucoup de personnes autour de moi supposaient que j'allais « mieux » et que la vie reprenait simplement son cours normal. Mais entre la fatigue persistante, les changements corporels, l'anxiété qui demeurait et les traumatismes médicaux, je me sentais tout sauf « normale ».

Je suis encore en train de découvrir qui je suis après le cancer. Certains jours sont plus faciles que d'autres. Mais lorsque je regarde en arrière, j'ai honnêtement du mal à imaginer qui je serais sans tout ce que j'ai traversé. Cela ne veut pas dire que je suis reconnaissante pour la douleur ou les pertes vécues, mais je suis reconnaissante pour ce que j'ai acquis : une nouvelle perspective, de la résilience et un sentiment de raison d'être.

Il y a eu des jours où je me sentais complètement figée - coincée entre la personne que j'étais avant et la vie que j'essayais de reconstruire. Je faisais le deuil d'une version de moi-même qui n'existait plus. Je me retrouvais sans cesse dans des lits d'hôpital, essayant d'avancer, pour ensuite être ramenée en arrière. Je ne savais plus qui j'étais. Et le pire c'est que je n'avais pas l'impression de pouvoir en parler, parce que j'étais « censée » être simplement reconnaissante d'être en vie.

La suite du parcours d'Akeema Smith face au mélanome

Mais au fil du temps, j'ai commencé à réaliser quelque chose d'important:

je suis différente maintenant - et c'est correct. En fait, je suis plus forte. Je suis plus affirmée, plus confiante et plus aventureuse que je ne l'ai jamais été. Le cancer m'a beaucoup enlevé, mais il a aussi révélé les parties de moi qui attendaient silencieusement de s'élever.

J'ai réussi à terminer mon baccalauréat en psychologie malgré un diagnostic de cancer et une pandémie mondiale. C'est quelque chose dont je suis profondément fière. En cours de route, j'ai aussi appris qui était réellement à mes côtés - qui était présent lorsque je n'arrivais même plus à être là pour moi-même. Les personnes qui sont restées, qui m'ont écoutée et qui m'ont aimée dans les moments les plus sombres... je les porte avec moi chaque jour.

Depuis que j'ai traversé la majeure partie de mon parcours contre le cancer, j'ai choisi de redonner en faisant du bénévolat auprès de Young Adult Cancer Canada (YACC), un organisme qui a joué un rôle immense dans ma guérison. Je codirige maintenant la branche d'Edmonton de notre groupe de soutien, et cet espace est devenu un endroit où je peux enfin respirer à nouveau. On y retrouve un mélange parfait d'humour noir, de conversations profondes, de deuil partagé et de joie inattendue. Nous nous comprenons d'une façon que la plupart des gens ne peuvent pas vraiment saisir. Nous avons bâti de véritables amitiés dans un monde qui oublie souvent ce que vivent les jeunes adultes confrontés à une réalité telle que le cancer.

À travers les épreuves, les chirurgies, la colère, la confusion et les larmes... je suis encore là. Et chaque jour où je me réveille, j'essaie de vivre comme si demain n'était pas garanti - parce que pendant un certain temps, il ne l'était vraiment pas.

Le cancer a tout changé. Mais y survivre aussi.



RESTER FORTS. NOTRE ENGAGEMENT EN DÉFENSE DES INTÉRÊTS.

En 2025, Mélanome Canada a appuyé une soumission de patients à l'INESSS, une approbation de médicament, deux lettres de soutien et a contribué à la recherche.

En mai 2025, Santé Canada a approuvé l'utilisation d'OPDIVO® SC, une formulation sous-cutanée du nivolumab, pour plusieurs types de tumeurs, dont le mélanome. Cette approbation représente une avancée importante en matière d'options de traitement pour les patients.

SOUSSIONS

Libtayo (cemiplimab)

Une soumission concernant un traitement du carcinome basocellulaire localement avancé a été présentée à l'INESSS. Ce médicament est fabriqué par Regeneron.

APPROBATIONS DE MÉDICAMENTS

OPDIVO® SC (nivolumab pour injection subcutanée) Son utilisation dans plusieurs types de tumeurs, y compris le mélanome, a été approuvée par Santé Canada en mai 2025. En septembre 2025, l'INESSS a émis une recommandation positive pour son remboursement au Québec. Ce médicament est fabriqué par Bristol Myers Squibb.

LETTRES DE SOUTIEN

Dispositif médical intégrant l'intelligence artificielle (AIAMD), DERM :

Lettre adressée à Santé Canada pour soutenir l'introduction du diagnostic assisté par intelligence artificielle dans le domaine du mélanome et des cancers de la peau, à l'aide du dispositif médical DERM de Skin Analytics.

Essai MSLT-3 :

Lettre adressée au comité du site sur le mélanome du Groupe canadien des essais sur le cancer (CCTG) afin d'appuyer sa participation et sa contribution à l'essai MSLT-3, qui vise à combler les lacunes dans les connaissances concernant le curage ganglionnaire thérapeutique par rapport à la résection du ganglion lymphatique index.

NOS AUTRES ACTIONS DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Contribution à la recherche :

La fondatrice, Annette Cyr, a contribué aux travaux de recherche intitulés Melanoma Quality Indicators: A Modified Delphi Approach.

Pétition pour un meilleur accès aux soins dermatologiques :

Dans le cadre de sa plateforme continue de défense des intérêts, l'Association canadienne de dermatologie s'est associée à Mélanome Canada pour lancer cette pétition nationale visant à améliorer l'accès aux soins dermatologiques. Un code QR présenté à tous les arrêts de La Méla Mobile a permis de recueillir 2 477 signatures à ce jour.

CÉLÉBRONS NOTRE CROISSANCE!

Les 5 grandes réalisations de 2025

En repensant à notre parcours, nous sommes fiers des réalisations accomplies grâce à votre soutien indéfectible et à votre engagement. Avec votre aide, nous sommes devenus un organisme sans but lucratif reconnu et influent, atteignant de nouveaux jalons année après année. Voici un aperçu de quelques-unes des réalisations remarquables que nous avons accomplies ensemble en 2025 :

- 1** Subventions Gardiens du soleil

Le programme Subventions Gardiens du soleil a été déployé pour la toute première fois en 2025, après son lancement en 2024. Au total, **129 demandes ont été reçues** et **34 subventions ont été accordées** à des candidats en 2025.
- 2** Renforcer le soutien et les ressources

Du soutien a été offert à plus de **5 481 patients** par courriel, téléphone, clavardage en direct, accompagnement individuel, groupes Facebook et groupes de soutien aux patients. Afin d'élargir nos ressources, la **septième édition du guide destiné aux patients What You Need to Know** a été lancée, et **5 473 exemplaires ont été distribués**.
- 3** Expansion de la tournée de La Méla Mobile

En 2025, les deux unités de **La Méla Mobile ont parcouru 4 provinces, réalisant 8 289 dépistages du cancer de la peau et détectant 961 cancers de la peau possibles** partout au Canada, tout en offrant de l'éducation sur la prévention et la détection précoce du mélanome et des cancers de la peau.
- 4** Des événements sans précédent

En plus des nombreux événements couronnés de succès tout au long de l'année, le **Yorkville Exotic Car Show** a célébré son 15e anniversaire et a atteint un **nombre record de plus de 135 véhicules de luxe inscrits**, permettant d'amasser **321 000 \$ pour la prévention du mélanome**.
- 5** Accroître la sensibilisation

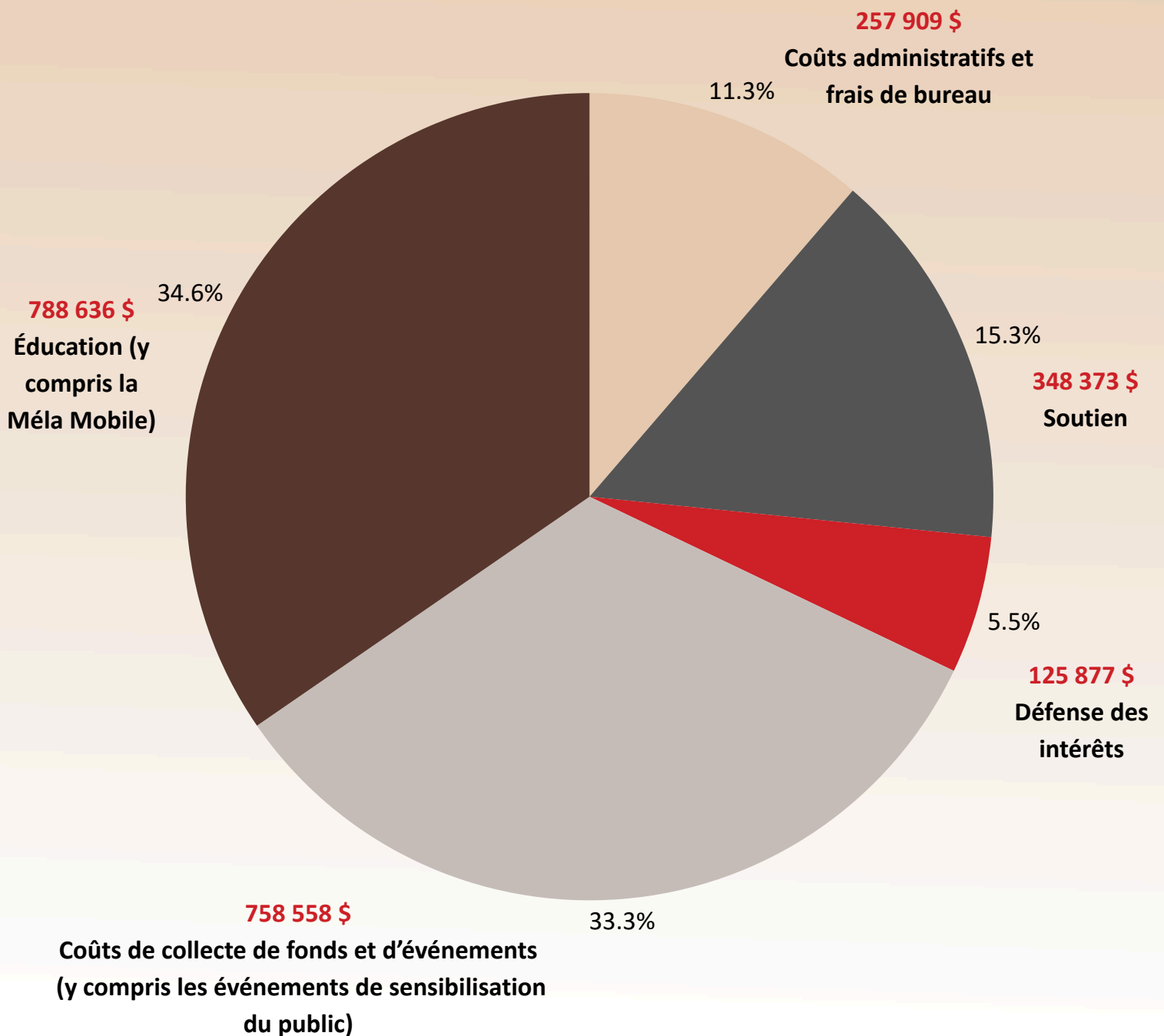
Mélanome Canada a sensibilisé le public au mélanome, aux cancers de la peau et à la protection solaire tout au long de l'année 2025, **générant 298 millions d'impressions médiatiques grâce à La Méla Mobile** et **672,3 millions d'impressions médiatiques pour Mélanome Canada**.

VOS DONNS EN ACTION

Aperçu financier 2025

Grâce à votre générosité, nous avons pu avoir un impact significatif en 2025, en élargissant nos programmes, en rejoignant davantage de communautés et en investissant dans des initiatives qui peuvent sauver des vies. Pour un compte rendu détaillé de l'utilisation de vos contributions, veuillez consulter nos états financiers complets de 2025.

DÉPENSES



IMPACT DES PROGRAMMES AU FIL DES ANNÉES

Secteur de programme	Mission soutenue	Catégorie	2023	2024	2025
La Méla Mobile	Défense des intérêts Sensibilisation Éducation Soutien	Villes visitées	42	107	113
		Provinces visitées	1	3	4
		Dépistages du cancer de la peau réalisés	4 078	N/A	8 289
		Grains de beauté ou lésions suspects détectés	772	N/A	980
		Évaluations du risque de cancer de la peau	N/A	2 356	N/A
		Personnes identifiées comme étant à risque élevé	N/A	1 392	N/A
Le programme de subventions Gardiens du soleil	Sensibilisation Éducation	Demandes reçues	N/A	129	139
		Subventions accordées	N/A	34	31
		Jeunes soutenus	N/A	2 822	4 574
Certification Sun Aware	Sensibilisation Éducation	Camps certifiés	55	43	119
		Personnel formé	409	206	982
		Bracelets UV distribués	25 590	18 469	20 946
Programme BurnWatch	Sensibilisation Éducation	Certificats Burn Guard délivrés	69	111	36
Éducation médicale	Éducation	Cours de FMC MDBriefcase offerts	2	2	N/A
		Professionnels de la santé formés	739	1 462	N/A

IMPACT DES PROGRAMMES AU FIL DES ANNÉES

Secteur de programme	Mission soutenue	Catégorie	2023	2024	2025
Soumissions de médicaments à CDA-AMC / INESSS	Défense des intérêts	Médicaments soumis	1	3	1
		Commentaires recueillis auprès des patients et des proches aidants	292	379	62
Services de soutien	Défense des intérêts / Éducation / Soutien	Patients soutenus - en ligne, par téléphone et par accompagnement en oncologie	319	349	1 278
		Participants aux groupes de soutien pour les patients atteints de mélanome	129	168	194
		Membres des groupes de soutien privés en ligne	954	1 895	3 073
		Participants aux séances d'information pour patients	1 141	755	321
		Patients jumelés grâce à l'outil de recherche d'essais cliniques - lancé en 2023	225	120	188
Ressources distribuées	Sensibilisation / Éducation	Ressources imprimées distribuées	54 812	55 432	38 197
		Rappels mensuels pour l'autoexamen de la peau envoyés	12 588	14 748	16 637
		Nouvelles vidéos éducatives publiées	52	34	30
		Nouveaux abonnés aux vidéos	351	291	200
		Nombre total de visionnements des vidéos	237 339	78 258	53 049

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



7 SUMMITS FOR SKIN CANCER

PRESENTED BY
Neutrogena

La neige peut refléter jusqu'à 80 % des rayons ultraviolets, ce qui peut presque doubler l'exposition et augmenter le risque de dommages cutanés, même par temps froid et nuageux. Pour démontrer que la protection solaire est importante toute l'année, nous avons organisé le défi de raquette 7 Summits Snowshoe Challenge, présenté par Neutrogena®. En février 2025, chaque participant a parcouru 43,29 km, soit la hauteur combinée des plus hauts sommets du monde, et l'événement a permis d'amasser 65 263 \$ pour soutenir la communauté touchée par le mélanome et les cancers de la peau.



AVANCÉES CONTRE LE MÉLANOME



Afin de sensibiliser le public aux dangers du cancer de la peau pendant les périodes où les rayons ultraviolets (UV) sont les plus intenses, nous avons organisé Avancées contre le mélanome. Le 25 mai 2025, des participants partout au Canada ont marché au coucher du soleil pour contribuer à mettre fin au cancer de la peau, amassant plus de 120 000 \$ pour soutenir la communauté touchée par le mélanome et les cancers de la peau.



YORKVILLE EXOTIC CAR SHOW

Tout comme les voitures exotiques ont besoin de protection pour offrir une performance optimale, votre peau a besoin d'être protégée du soleil. Chaque fois que nous prenons le volant, nous sommes exposés à des rayons ultraviolets nocifs, même à travers les vitres. La 15e édition anniversaire du Yorkville Exotic Car Show, qui a réuni plus de 135 véhicules de luxe, de la musique en direct et la Neutrogena Block Party, a permis d'amasser 321 000 \$ pour la prévention du mélanome. Alors que le mélanome devrait devenir le cancer le plus courant chez les hommes au cours des 20 prochaines années, des événements comme celui-ci contribuent à faire avancer le changement - une voiture à la fois.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS



Le pickleball étant l'un des sports connaissant la croissance la plus rapide en Amérique du Nord, il offrait une plateforme idéale pour mettre en lumière la protection solaire, particulièrement en raison de sa popularité pendant les heures de pointe des rayons UV. Nos tournois, organisés à Montréal et à Toronto, ont présenté des matchs de célébrités avec Andrew Keegan, Ian Ziering, Ben Hollingsworth, Zibby Allen, Billy Baldwin et Chynna Phillips. Ensemble, ces événements ont permis d'amasser la somme impressionnante de 294 526 \$ pour soutenir la prévention, la détection et les soins aux patients liés au mélanome et aux cancers de la peau.



Le golf se pratique en plein soleil pendant de longues heures, ce qui en fait le cadre parfait pour sensibiliser le public à la protection solaire tout en soutenant les générations futures. Grâce aux tournois organisés à Toronto et à Vancouver, nos événements Golf & Grill ont permis d'amasser 206 000 \$ pour soutenir la communauté touchée par le mélanome et les cancers de la peau.



GIVING TUESDAY

Mardi je donne a été l'occasion idéale de lancer un concours et une collecte de fonds visant à protéger les générations futures contre le cancer de la peau en leur offrant de l'ombre. En collaboration avec Shade Sails Canada, Mélanome Canada a lancé un concours : pour chaque don de 5 \$, les participants pouvaient proposer un camp, une garderie, un parc, un centre communautaire ou une équipe sportive jeunesse afin de courir la chance de gagner une structure d'ombrage personnalisée d'une valeur de 25 000 \$. Grâce à la générosité de nos donateurs, nous avons amassé 20 995 \$ lors de Mardi je donne et accordé des subventions à 34 bénéficiaires pour la saison 2025

Événements marquants - suite

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR DES TIERS

- Axe Out Melanoma - 2 500 \$
- Melanoma Charity Stream with P1KAPEACH - 7 496 \$ + Matching gift + 15 000 \$
- Laurier Golden Hawkes Shoot for a Cure - 1 600 \$
- Acoustic Fundraiser / Addi John & Band - 900 \$
- Rock the Pickle - 19 000 \$

Consultez notre calendrier des événements à melanomacanada.ca/get-involved/events.



MERCI À NOS

Commanditaires et donateurs

50 000 \$ +

Beiersdorf (Eucerin) | Charles, Evelyne & Sandra Dolansky Foundation | Douglas Wright Foundation | Kenvue (Neutrogena) | L'Oreal (La Roche Posay) | Merck | Pfizer | Regeneron | TD Bank Group

25 000 \$ - 49 000 \$

Bloor Yorkville BIA | Bristol Myers Squibb | Columbia Sportswear | Drive for the Cure Foundation | Infiniti Canada | Jamieson Wellness | Jarislowsky Foundation | Jess & Red Hamilton Foundation | UV Skinz

10 000 \$ - 24 000 \$

Abdi Design | Aurora Nutrascience | Avison Young | Burnbrae Farms | Century 21 | LiUNA Local 183 | Maple Relief Foundation | Novartis | Old Mill Cadillac | Save on Foods | Shawn Ragbar | Scotiabank | Stek Canada | Toronto Auto Brokers | Tilley | William "Billy" Baldwin | Falyn Katz | Lori Latchman

2 500 \$ - 9 999 \$

138 Yorkville Ave | Adgar | Amica | AMEX Shop Small | Arc & Spark Electrical | BLG Foundation | Blue Pine Enterprises | Capra's Kitchen | Cadillac Fairview | Chevrolet | COCO Espresso Bar | Piccione Giving Fund | Dr. Elaine McWhirter | Endeavour Silver Corp | Exzell Pharma | Flags4Golf | Galbani | Go Wireless | GTA Exotics | GWL Realty | John Daoud Financial Services Inc. | Jones Lang Lasalle | Lucid Motors | Lululemon | Madison Group | Oxford Properties | Rogers Sportsnet 650 | The Oxley | RMC Ready Mix | The Real Estate Mogul | Triovest | Vancouver Canucks | Volvo Toronto | Zeller Foundation | Mark Allan | Neill Brown | Mario Chevrette | Dr. Julia Carroll | Alan Carter | Jessica Huck | Mike Pilato | Xinni Song

**CHAQUE DOLLAR SOUTIENT LA
COMMUNAUTÉ TOUCHÉE PAR LE
MÉLANOME ET LES CANCERS DE LA PEAU.**

MERCI À NOS

Partenaires affiliés

BC Cancer | Canadian Cancer Society | Canadian Cancer Survivor Network | Canadian Lymphedema Framework | Canadian Partnership Against Cancer | Canadian Skin Patient Alliance | Canadian Association of Psychosocial Oncology | Canadian Dermatology Association | Coalition Priorité Cancer au Québec | Carebox | Hearth Place Cancer Support International Cancer Information Service Group | IMD Health | Melanoma Action Coalition | MDBriefCase | Sun Safety AT Work | Skin Investigation Network of Canada | Skinopathy | Sun Smart Saskatchewan | The Global Melanoma Coalition | Volunteer Canada | Wellspring Cancer Support | Rocket Doctor

Bénévoles de soutien entre pairs

Karen | Kitty | Rob | Andrew | Gary | Eric | Martin | Dave | Orhan | Amy | Karen C.

Nos innombrables bénévoles aux services de soutien et aux événements!



ADAM MOUNCEF

Un merci tout spécial à Adam, qui a généreusement donné de son temps lors de nos webinaires de séances d'information pour les patients de Mélanome Canada, et lors des arrêts de La Méla Mobile au Québec en 2025. Son aide a été grandement appréciée et a contribué au bon déroulement de ces programmes.

Adam Mouncef faisant du bénévolat à La Méla Mobile Québec 2026.

Consultez les possibilités de bénévolat à melanomacanada.ca/fr/get-involved/volunteer



MÉLANOME
CANADA

soutien au réseau du
cancer de la peau

melanomecanada.ca

466 Speers Road, bureau 207, Oakville, Ontario L6K 3W9

Téléphone: 1-877-560-8035

Courriel: info@melanomecanada.ca

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance
:85491305ORR0001



@melanomacanada