



MÉLANOME
CANADA

RAPPORT D'IMPACT 2024



Célébrons 15 ans de
soutien, d'éducation et
de défense des droits

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Message de la directrice générale
- 4** Comprendre l'impact
- 5** Notre histoire - Qui nous sommes
- 7** 15 ans d'impact
- 8** Nos objectifs stratégiques
- 9** Notre rayonnement
- 11** Ressources éducatives offertes
- 12** Services de soutien fournis
- 13** Témoignage de patient
- 15** Nos actions de défense des droits
- 16** Les 5 principales réalisations
- 17** États financiers
- 18** L'impact des programmes au fil des ans
- 20** Événements marquants
- 23** Remerciements

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE.

Falyn Katz

Directrice générale, Mélanome Canada

En 2024, plus de 91 000 personnes au Canada ont entendu les mots que personne ne souhaite entendre : « vous avez un mélanome » ou « vous avez un cancer de la peau ». Pour chacune de ces personnes et leurs familles, Mélanome Canada était là, pour leur offrir des renseignements fiables, un soutien compatissant et des ressources qui leur ont donné les moyens d'agir.

À l'occasion de notre 15e anniversaire, nous réfléchissons au parcours accompli et à l'impact généré au fil des ans. Ce qui a commencé en 2009 comme une initiative menée par un petit groupe de patients, de survivants et d'aidants est devenu une organisation nationale qui touche des milliers de Canadiens chaque année. Depuis, nous avons milité en faveur de mesures législatives, lancé des programmes qui sauvent des vies, établi des réseaux de soutien et sensibilisé le public d'un océan à l'autre.



Nous avons agi pour que des changements soient apportés, notamment en contribuant à l'interdiction de l'accès aux lits de bronzage pour les adolescents, en mettant sur pied la principale source d'information sur le mélanome au Canada, en offrant des services de soutien virtuels, en proposant de la formation médicale continue (FMC) accréditée aux professionnels de la santé et en défendant les droits des patients, ce qui a facilité l'accès aux médicaments. Chaque étape importante a été guidée par cette conviction : chaque Canadien mérite d'avoir accès à des informations crédibles, à un soutien compatissant tout au long du processus, ainsi qu'à des ressources fiables et dignes de confiance.

En 2024, grâce à votre soutien, nous avons pu nous déplacer dans 107 villes avec la Méla Mobile, présentée par Neutrogena®, et avons réalisé 2 356 évaluations des risques gratuitement et identifié 1 392 personnes à haut risque. Nous avons lancé le programme de subventions « Gardiens du soleil », qui permettra de sensibiliser 2 822 enfants à la prudence au soleil et leur fournira des outils à cet effet en 2025. Les groupes de soutien virtuels ont aidé 1 128 patients et aidants, tandis que nous avons fourni 55 432 ressources éducatives et formé 1 462 professionnels de la santé. Nous avons aussi célébré l'approbation de quatre nouveaux traitements contre le mélanome, qui améliorent directement les soins prodigués aux patients.

Grâce à des événements comme le Défi raquettes des 7 sommets, Avancées contre le mélanome, le Salon des voitures exotiques de Yorkville, le tournoi de pickleball Smash contre le cancer de la peau et le tournoi Golf et Grillades, vous avez sensibilisé le public et recueilli des fonds, rassemblant ainsi des gens autour d'un objectif commun : la prévention, le dépistage précoce et le soutien.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, notre vision reste inchangée : zéro décès lié au mélanome et au cancer de la peau. Avec vous à nos côtés, nous nous en approchons peu à peu, une vie à la fois.

C'est l'impact que vous avez eu en 2024.

Avec toute ma gratitude,

Falyn Katz
Directrice générale
Mélanome Canada

COMPRENDRE L'IMPACT DU MÉLANOME ET DU CANCER DE LA PEAU

Le cancer de la peau n'a rien de beau : il s'agit d'une croissance anormale des cellules cutanées causée principalement par une surexposition aux rayons ultraviolets (UV) du soleil ou des lits de bronzage.

Le mélanome, une forme grave et potentiellement mortelle de cancer de la peau, a vu son incidence tripler au cours des trente dernières années. Il peut toucher n'importe qui, peu importe l'âge, le sexe ou l'origine.

Les cancers de la peau sont plus fréquents que les cancers du sein, de la prostate, du poumon et du côlon réunis. Plus de 91 000 personnes ont été touchées par le mélanome et les cancers de la peau autres que le mélanome en 2024.

Bien que le mélanome et le cancer de la peau autre que le mélanome puissent être traités s'ils sont détectés à un stade précoce, et qu'ils soient, dans l'ensemble, évitables, trois à quatre personnes meurent chaque jour au Canada des suites d'un mélanome.

Mélanome Canada s'engage à agir sur les facteurs comportementaux, sociaux et systémiques qui contribuent à la hausse des taux de cancer de la peau, notamment la surexposition aux rayons UV, les mythes persistants et l'accès inéquitable aux ressources en matière de prudence au soleil.

Habitudes qui augmentent le risque de cancer de la peau¹

- 85 % des mélanomes se développent en raison de l'exposition aux rayons UV, qu'ils proviennent de sources naturelles ou artificielles comme les lits de bronzage.
- 64 % des Canadiens utilisent rarement ou jamais de crème solaire ; 1 personne sur 3 a eu un coup de soleil en 2024.
- Les femmes sont plus susceptibles d'utiliser de la crème solaire, mais aussi plus enclines à avoir recours aux lits de bronzage.
- Les jeunes adultes (18 à 29 ans) passent le plus de temps au soleil et portent le moins de vêtements protecteurs.
- Les peuples autochtones, les personnes issues de l'immigration et les minorités visibles ont tendance à moins utiliser de crème solaire, mais à privilégier des vêtements plus couvrants pour se protéger du soleil.

Des lacunes dans les connaissances et des idées fausses persistent :

De nombreux Canadiens pensent encore à tort :

- Qu'ils ont besoin de beaucoup de soleil pour obtenir de la vitamine D
- Que s'ils bronzent sans brûler, la crème solaire n'est pas nécessaire
- Que la crème solaire est toxique

¹Amina Moustaqim-Barrette, Hibo Rijal, Santina Conte, Mahan Maazi, Johnny Hanna, Alexandra Sarah Victoria Kelly, Alicia Belaiche, Alyson McKenna, Sandra Pelaez, François Lagacé, Ivan V Litvinov - [Evaluating UV exposure and skin cancer prevention behaviours in Canada: a national population-based cross-sectional study](#); BMJ Public Health 2025;3:e001983.

NOTRE HISTOIRE QUI NOUS SOMMES.

Notre mission

Mélanome Canada se consacre à la défense des droits des Canadiens atteints du mélanome et du cancer de la peau et à leur soutien. Grâce à des ressources, à des programmes éducatifs et à des services de soutien psychosocial, nous donnons aux patients, aux aidants et aux professionnels de la santé les moyens d'agir.

- **Soutenir** les patients atteints du mélanome et du cancer de la peau, les aidants et les professionnels de la santé grâce à des informations et des services actuels et adaptés.
- **Sensibiliser** les Canadiens à la prévention du mélanome et du cancer de la peau, à la détection précoce et aux options de traitement disponibles.
- **Être la voix unie** de la communauté des personnes touchées par le mélanome et le cancer de la peau, en préconisant une détection précoce, un diagnostic en temps opportun et des options de traitement efficaces.

Notre vision

Zéro décès lié au mélanome et au cancer de la peau.

Nos valeurs

- **Passionnés** - Nous sommes déterminés à soutenir l'accès à des informations crédibles sur le mélanome et aux options de traitement disponibles.
- **Solidaires** - Nous sommes là pour toutes les personnes touchées par le mélanome et le cancer de la peau, à tous les stades de la maladie.
- **Fiables** - Nous sommes une ressource digne de confiance pour le public et nos partenaires de l'industrie.

Diversité, équité et inclusion

Le mélanome et le cancer de la peau peuvent toucher tous les Canadiens et Canadiennes. C'est pourquoi Mélanome Canada s'engage à soutenir tous les patients, quels que soient leur âge, leur race, leur origine ethnique, leur identité sexuelle, leur orientation sexuelle, leur situation économique, leur handicap ou toute autre dimension de la diversité.

En tant qu'employeur, Mélanome Canada favorise l'appartenance, la motivation et l'habilitation en milieu de travail. Nous nous engageons à atténuer les préjugés dans nos pratiques d'embauche et à attirer des talents de tous les horizons. Pour nos employés, nous garantissons un accès équitable aux ressources de formation qui favorisent la croissance et le développement de carrière. Nous nous engageons à offrir un lieu de travail ouvert à tous, aussi diversifié que les patients dont nous nous occupons.

Notre conseil d'administration

- **Dr Mario Chevrette** - Président
- **Annette Cyr** - Fondatrice et présidente d'honneur
- **Alek A. Ackerman**
- **Mark Allan** - Président, Audit et finances
- **Neill Brown**
- **Dr Marcus Butler**
- **Dre Julia Carroll** - Présidente du Comité des programmes pour les patients
- **Shubha Dasgupta**
- **David Elsner**
- **Jessica Huck**
- **Lori Latchman** - Présidente du Comité de collecte de fonds
- **Dre Elaine McWhirter**
- **Anthony Miceli**
- **Dre Jessica Minardi**
- **Mike Pilato**
- **Jenna Wood**

Les membres de notre équipe

- **Falyn Katz** - Directrice générale
- **Jane Axford** - Directrice, Marketing, Communications et Design
- **Joanne Boland** - Directrice principale, Collecte de fonds et événements
- **Mary Zawadzki** - Responsable, Programmes pour les patients et éducation
- **Lorraine Quartaro** - Chargée des partenariats d'entreprise
- **Sarah Linfield** - Conseillère en communication et marketing numérique
- **Maria Glidden** - Coordinatrice principale, Services aux patients et aux donateurs

Notre comité médical consultatif

DERMATOLOGUES

- **Dre Julia Carroll**
- **Dre Cheryl Rosen**
- **Dre Geeta Yadav**

MÉDECINS DE FAMILLE

- **Dre Sheida Naderi-Azad**
- **Dre Sofia Nastis**

ONCOLOGUES

- **Dr Marcus Butler**
- **Dre Linda Lee**
- **Dre Elaine McWhirter**
- **Dre Teresa Petrella**
- **Dre Xinni Song**

INFIRMIÈRE EN ONCOLOGIE

- **Danika Jurczak, inf. aut.**

CHERCHEURS

- **Dre Sonia del Rincon**

Dermatologiste

- **Dre Margaret Redpath**

Notre comité de la Méla Mobile

- **Dre Julia Carroll**, présidente nationale
- **Dr Ivan Litvinov**, coprésident pour le QC
- **Dr Philippe Lefrançois**, coprésident pour le QC



15 ANS D'IMPACT.

2009

Fondation par Annette Cyr, trois fois survivante à un mélanome, Jo Anne Adams, survivante, et Terra Deeth, aidante.

2012

Octroi de 275 000 \$ destinés à cinq subventions de recherche | Lancement de la première marche « Avancées contre le mélanome » | Campagne menée pour interdire le bronzage artificiel chez les adolescents à Mississauga, à Oakville et dans la région de Peel.

2013

Contributions déterminantes dans l'adoption du projet de loi 30 – la Loi sur la prévention du cancer de la peau en Ontario, qui interdit l'utilisation des lits de bronzage aux jeunes de moins de 18 ans, après des années de défense des droits, de sensibilisation et d'éducation.

2014

Lancement du programme de certification en matière de sécurité au soleil pour les jeunes.

2016

Lancement du soutien par les pairs et des groupes de patients.

2017

Le programme de prudence au soleil pour les jeunes reçoit le prix d'éducation publique de l'Association canadienne de dermatologie (ACD).

2018

Distribution de plus de 4 000 exemplaires du livret Mélanome : ce que vous devez savoir, la principale ressource nationale sur le mélanome destinée aux professionnels de la santé partout au Canada.

2019

Introduction de ressources éducatives sur le cancer de la peau autre que le mélanome | Création d'un poste de responsable des soins aux patients.

2020

Lancement de 3 façons de bloquer les rayons | Avancées contre le mélanome se déroule en virtuel | Services de soutien par clavardage en ligne.

2021

Lancement de cours accrédités par la FMC destinés aux professionnels de la santé | Ajout de ressources sur la peau de couleur | Mise en place de deux nouveaux événements phares : le Salon de l'auto exotique de Yorkville et le tournoi Golf et Grillades.

2022

Le Réseau mélanome Canada devient Mélanome Canada | Lancement du Défi des 7 sommets présenté par Neutrogena® | Le programme 3 façons de bloquer les rayons reçoit le prix de l'ACD pour la sensibilisation du public | Lancement du programme de coaching en matière de cancer.

2023

Lancement d'un nouveau site Web en anglais et en français | Mise en place d'un outil de recherche d'essais cliniques | Lancement de la Méla Mobile en Ontario | Création de la campagne Burnwatch sur la prudence au soleil | Production de sept vidéos « Pour vous aider à comprendre » accompagnant les livrets | Lancement du tournoi de pickleball « Smash contre le cancer de la peau ».

2024

Déploiement de la Méla Mobile de Neutrogena® en Colombie-Britannique et au Québec | Lancement du programme de subventions Gardiens du soleil.

CE QUI NOUS GUIDE.

Nos objectifs stratégiques

1

Notre rayonnement

Faire de Mélanome Canada la référence nationale en matière de mélanome et de cancer de la peau en misant sur une sensibilisation accrue.

2

Prévention et détection précoce

Favoriser la prévention du mélanome et des cancers de la peau autres que le mélanome grâce à une éducation ciblée.

4

Défense des droits

Soutenir l'accès rapide aux traitements dans toutes les provinces et tous les territoires.

3

Soutien et éducation

Accroître la portée de nos programmes d'information et de soutien psychosocial offerts aux patients, aux aidants et aux professionnels de la santé à l'échelle nationale.

5

Croissance financière

Faire croître l'organisation de façon responsable afin de soutenir le déploiement de ses futurs programmes et infrastructures.



RÉINVENTONS LES COMPORTEMENTS.

Notre rayonnement en 2024



ACCROÎTRE L'ACCÈS GRÂCE À LA MÉLA MOBILE

Grâce au soutien de nos donateurs, partenaires et commanditaires, nous avons ajouté deux unités mobiles à notre flotte de Méla Mobile, présentée par Neutrogena® une marque de Kenvue, une en Colombie-Britannique et une au Québec. Au total, elles se sont rendues dans 107 villes, ont permis la réalisation de 2 356 évaluations des risques et l'identification de 1 392 personnes à haut risque.

La tournée a suscité un vif intérêt, notamment :

- 8 252 nouvelles inscriptions à la liste de diffusion
- 71 600 visites sur le site web
- 207 millions d'impressions médiatiques générées (d'une valeur de 745 000 \$)

Nous sommes fiers d'avoir sensibilisé davantage de Canadiens à la prévention du mélanome et du cancer de la peau, ce qui peut sauver des vies. En savoir plus sur melamobile.ca.



Notre rayonnement en 2024 (suite)

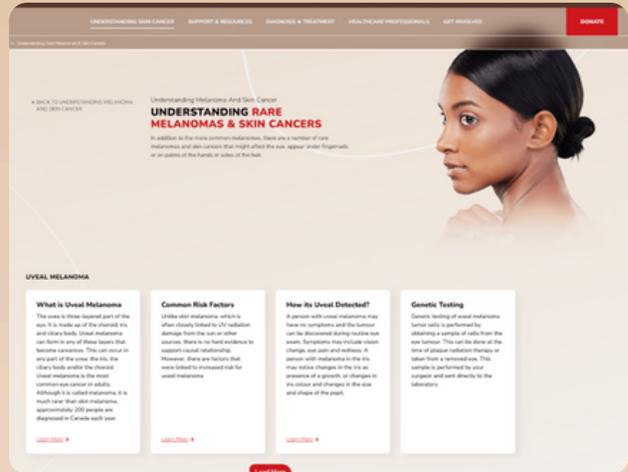


PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE SUBVENTIONS GARDIENS DU SOLEIL

Lancé en 2024, le Programme de subventions Gardiens du soleil fournit des outils et de l'information sur la prudence au soleil aux camps de vacances, aux garderies, aux centres communautaires et aux programmes récréatifs, en particulier dans les régions rurales, éloignées et mal desservies, y compris les communautés des Premières Nations.

Au cours de sa première année, nous avons reçu **129 candidatures** et avons **accordé 34 subventions** en 2025, aidant à protéger davantage d'enfants et de jeunes là où les ressources en matière de protection solaire sont souvent limitées.

En savoir plus sur sunguardians.ca.



AMÉLIORER NOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

Afin d'accroître notre rayonnement et de mieux servir notre communauté, nous avons travaillé avec notre comité médical consultatif pour mettre à jour notre site web afin de mettre en avant des sujets clés, notamment :

- Le mélanome pédiatrique
- La planification de la fertilité et planification familiale Les formes rares de mélanome muqueux
- Les formes rares de carcinome à cellules de Merkel
- Les formes rares de mélanome acral

Ces mises à jour ont accru notre portée et renforcé la position de Mélanome Canada en tant que ressource fiable et complète. Visitez melanomacanada.ca/fr/understanding-skin-cancer/rare-melanomas/

Les subventions Gardiens du soleil 2025 aideront 2 822 enfants partout au Canada.

ÉDUCUER LE CANADA, CE N'EST QUE LE DÉBUT.

Ressources éducatives offertes en 2024

Cours pour les professionnels de la santé

En partenariat avec MDBriefcase, Mélanome Canada a formé **1 462 professionnels de la santé** grâce à deux formations médicales continues accréditées (FMC) Le mélanome chez les personnes à peau foncée : diagnostic et traitement et Mélanome sous-unguéal (MS) : recevoir un diagnostic de mélanome au niveau des ongles des mains et des pieds.

Sécurité au soleil pour les générations futures

En 2024, notre programme de certification Sun Aware Sun Safety a formé et certifié **43 camps de vacances** afin d'aider à protéger les enfants et les adolescents contre le cancer de la peau en soutenant la mise en œuvre des meilleures pratiques en matière de prudence au soleil. Mélanome Canada a distribué **18 469 bracelets qui changent de couleur sous l'effet des rayons UV**, un outil amusant et pratique qui rappelle aux campeurs d'appliquer un écran solaire, de se mettre à l'ombre, de porter des lunettes de soleil et un chapeau à large bord lorsque les niveaux d'UV sont élevés. En savoir plus sur sunaware.ca.

Rappels mensuels pour l'examen de la peau

En 2024, notre programme mensuel de rappel pour l'examen de la peau a atteint une fidèle communauté de **1 129 abonnés** et des milliers d'autres personnes ont été sensibilisées grâce à une campagne sur les réseaux sociaux qui a généré 25 781 impressions. En informant notre communauté sur les signes ABCDE permettant de détecter un mélanome, nous avons donné aux gens les moyens de surveiller leur peau et de comprendre l'importance vitale d'un dépistage précoce. Abonnez-vous pour recevoir un rappel mensuel à melanomacanada.ca/fr/monthly-skin-check-reminder/

Webinaires sur le mélanome et le cancer de la peau

Nous avons organisé **trois webinaires virtuels** et coorganisé un autre avec le Centre du cancer des Cèdres, au Québec, qui ont permis d'atteindre un total de **755 patients inscrits**. Les enregistrements de ces présentations ont été visionnés **1 842 fois sur YouTube**. Chaque séance réunissait des experts médicaux, des survivants et le public dans le but de partager des informations importantes sur la prévention, la détection précoce et le traitement du mélanome, ce qui nous a aidés à sensibiliser les gens, à éduquer divers publics et à renforcer les liens communautaires. Regardez-les maintenant sur youtube.com/@MelanomaCanada.

DU SOUTIEN À CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PARCOURS.

Les services de soutien offerts en 2024

Mélanome Canada offre du soutien attentionné et empreint de compassion aux patients, aux familles et aux aidants à toutes les étapes de leur parcours. Grâce au soutien de nos donateurs et de nos entreprises partenaires, nous offrons gratuitement une vaste gamme de ressources et de services psychosociaux adaptés aux besoins individuels.

SERVICES DE SOUTIEN PSYCHOSOCIAL

- **Soutien personnalisé par téléphone et courriel** : 249 personnes ont communiqué avec nous directement et ont reçu l'aide attentionnée et éclairée d'un membre de notre équipe.
- **Assistance par clavardage en direct** : 54 personnes ont communiqué avec nous en ligne pour obtenir du soutien en temps réel, au moment où elles en avaient le plus besoin.
- **Coaching individuel en oncologie** : 30 patients ont travaillé avec notre coach en oncologie afin de bénéficier d'un accompagnement personnalisé adapté à leurs défis particuliers.
- **Jumelage entre pairs** : 16 patients ont été jumelés à des pairs bénévoles formés, qui ayant reçu un diagnostic similaire, ont pu leur offrir réconfort, espoir et compréhension.

GROUPES DE SOUTIEN

- **Groupes de soutien pour les patients atteints de mélanome** : 168 patients ont participé à 17 rencontres virtuelles en 2024 (soit une augmentation de 30 % par rapport à l'année dernière) afin de partager leurs expériences et de se soutenir mutuellement.
- **Groupes de soutien privés sur Facebook** : 1 895 patients et aidants ont trouvé un espace sûr pour échanger au sein de nos 8 communautés en ligne modérées et spécifiques à chaque diagnostic.

RESSOURCES

- **Ressources imprimées distribuées** : 55 432 ressources éducatives, notamment des guides, des cartes de suivi des grains de beauté et des cartes postales sur la prudence au soleil, ont été envoyées à des particuliers dans tout le pays afin de les aider à prendre leur santé en main.
- **Vidéos éducatives** : Nos 34 nouvelles vidéos ont été visionnées 78 258 fois en 2024, permettant ainsi aux patients et à leurs familles d'accéder facilement à des informations fiables et spécialisées, à tout moment et en tout lieu.
- **Outil de recherche d'essais cliniques sur le mélanome et le cancer de la peau** : 120 patients ont trouvé des essais cliniques disponibles dans leur région afin d'explorer différentes options de traitement.

349

patients ont
bénéficié de nos
services de soutien
psychosocial

2 063

patients et aidants
ont participé à nos
groupes de soutien
virtuels

55 432

ressources éducatives
imprimées et
distribuées

72 104

visionnements des
vidéos éducatives de
Mélanome Canada
sur YouTube

L'IMPACT SUR LES PATIENTS.

Le témoignage de Winnie Langelaar sur le mélanome

Je m'appelle Winnie Langelaar et je souhaite partager avec vous mon expérience face au mélanome. Je suis née et j'ai grandi à Abbotsford, en Colombie-Britannique, mais j'ai eu l'occasion de vivre dans divers endroits à travers le monde. Après le secondaire, j'ai vécu dans l'Iowa, au Honduras, en Côte d'Ivoire et à Washington. De 2012 à 2023, j'ai élu domicile à Tokyo, au Japon.

Vers la fin de l'année 2021, j'ai remarqué quelque chose sur ma peau au milieu de mon dos. Celui-ci grandissait et saignait de temps en temps. Inquiète, j'ai consulté un dermatologue en janvier 2022, qui a effectué une biopsie. Elle a révélé la présence d'un mélanome malin. On m'a alors envoyé à l'hôpital de l'université médicale de Tokyo, où j'ai été opéré le 2 mars afin que soient enlevés quelques ganglions lymphatiques sous l'aisselle droite, la tumeur, et toutes les couches de la peau ainsi qu'une marge de 2 cm. J'ai subi une tomographie par émission de positrons (PET scan) et un examen des ganglions lymphatiques, qui se sont révélés sans anomalie.

Mon dermatologue m'a suggéré de faire des injections d'interféron autour du site de la greffe toutes les deux semaines, bien que ce protocole ne soit pas encore établi. J'ai décidé d'aller de l'avant. Cependant, en octobre 2022, j'ai commencé à souffrir de maux de tête régulièrement, dont l'intensité ne cessait de croître. En janvier 2023, j'ai fait part de mes maux de tête à mon dermatologue, qui, sachant que ce n'était pas un effet secondaire habituel de l'interféron, a prescrit des examens. Ces derniers ont révélé neuf lésions dans mon corps, cinq à la tête et quatre à l'abdomen.

Mon dermatologue m'a parlé des traitements possibles, notamment de l'immunothérapie par l'ipilimumab et le nivolumab, ce que j'ai accepté. La semaine suivante, j'ai été admise à l'hôpital et j'ai reçu ma première perfusion. En février, je suis retournée à l'hôpital pour ma deuxième perfusion. Le premier indice que quelque chose n'allait pas était que mes enzymes hépatiques étaient trop élevées et que je ne pouvais pas recevoir la perfusion à ce moment-là. Je suis restée à l'hôpital et les choses n'évoluaient pas dans le bon sens. Ma thyroïde, mon pancréas, mon côlon et mes reins commençaient également à montrer des signes que l'immunothérapie les attaquait. J'ai fini par prendre 60 mg de prednisone. En avril, j'ai commencé mes perfusions avec seulement du nivolumab.

Consciente que je ne pouvais pas continuer à occuper le poste de directrice de l'école intermédiaire à la Christian Academy au Japon, je suis rentrée en Colombie-Britannique à la fin du mois de juin. En raison de la période sans assurance maladie, j'ai dû interrompre temporairement mes perfusions jusqu'au mois de septembre, date à laquelle je suis devenue admissible à l'assurance maladie. En octobre, les lésions n'étaient plus visibles dans mon corps. J'ai poursuivi mon traitement jusqu'en janvier 2024, date à laquelle une réaction au nivolumab m'a amenée à prendre la décision de reporter tout nouveau traitement jusqu'à la guérison de mes reins.

Tout au long de mon parcours, de nombreuses personnes m'ont soutenue. Au Japon, les personnes avec lesquelles j'ai travaillé à la Christian Academy m'emmenaient à l'hôpital, me ramenaient à la maison, me rendaient visite, m'apportaient des repas et étaient disponibles pour tout autre besoin. Une fois de retour en Colombie-Britannique, des membres de ma famille et des amis qui habitaient à proximité m'ont aidée lors de mes rendez-vous médicaux et de mes autres activités. J'étais relativement active et capable de faire la plupart des choses par moi-même.

Lorsque j'ai reçu le diagnostic des lésions, l'une des professeurs de l'école intermédiaire, qui adore faire des recherches, a commencé à s'intéresser à l'immunothérapie, à ses effets secondaires et à tout ce qui concerne le mélanome

Le témoignage de Winnie Langelaar sur le mélanome (suite)

Elle vérifiait les sites web et les partageait avec moi. Elle a aussi découvert un groupe Facebook, le groupe de soutien et d'éducation pour le mélanome de stades 3 et 4, créé en 2019. Ce groupe a également été d'un grand soutien et a répondu à mes questions. Il s'agit d'un groupe international, et je me suis rendu compte que les approches en matière de soins de santé diffèrent d'un pays à l'autre. C'est alors que j'ai découvert Mélanome Canada. Je me suis jointe au groupe de soutien en ligne surtout pour savoir si les soins de santé pour le mélanome étaient différents ou identiques à ceux prodigués au Japon. J'ai joint le groupe de soutien et participé à des ateliers en ligne. Ils m'ont été très utiles pour m'adapter à la vie en Colombie-Britannique. Je continue à participer aux ateliers lorsque j'en ai la possibilité.

Avant de recevoir le diagnostic de mélanome malin, j'adorais être au soleil. J'ai rarement mis de la crème solaire ou porté un chapeau lorsque je faisais des activités de plein air. Je n'aurais jamais pensé être un jour atteinte d'un mélanome. Cela nous rappelle à tous que prendre soin de notre peau fait partie des soins que nous apportons à notre corps.

En réfléchissant à mon parcours, je me suis rendu compte du rôle essentiel qu'a joué le soutien dans mon rétablissement. Que ce soit par le biais de prières, de cartes, de lettres, de courriels ou de simples mots d'encouragement, je suis reconnaissante à toutes les personnes qui ont été là pour moi. J'ai toujours essayé d'adopter une bonne attitude, voyant chaque rendez-vous comme une occasion d'en apprendre davantage sur ce que mon corps vit et sur les façons dont je peux l'aider tout au long du parcours.

Mon expérience personnelle du mélanome malin met en lumière l'importance de prendre soin de soi et d'être reconnaissant pour le soutien que l'on reçoit d'autrui. Tout au long de ce parcours, j'ai beaucoup appris sur la résilience de mon corps et sur la façon étonnante dont il travaille pour me maintenir en bonne santé



UNE POSITION FORTE. NOS ACTIONS DE DÉFENSE DES DROITS.

En 2024, Mélanome Canada a soutenu **trois demandes d'examen pour des médicaments présentées à l'ACMTS, auxquelles ont participé 379 personnes** dans le cadre d'essais cliniques sur le nivolumab et l'ipilimumab en traitement néoadjuvant, le pembrolizumab et l'association nivolumab et ipilimumab.

Nous avons célébré l'approbation du nivolumab et rélatlimab (Opdualag) pour le mélanome non résecable ou métastatique. De même, les approbations pour le nivolumab en monothérapie pour les stades IIB et IIC, le pembrolizumab en néoadjuvant et l'association ipi-nivo pour les patients dont la maladie progresse après une monothérapie initiale. Ces étapes importantes représentent des avancées significatives dans les options de traitement du mélanome.

SOUSSIONS À L'ACMTS

153 participants

Traitement néoadjuvant du mélanome de stade III à l'aide du nivolumab et de l'ipilimumab

109 participants

Traitement néoadjuvant des patients adultes atteints d'un mélanome de stade III ou IV à l'aide du pembrolizumab

117 participants

Traitement combiné par nivolumab (Opdivo) et ipilimumab (Yervoy)

APPROBATIONS DE MÉDICAMENTS

Nivolumab et rélatlimab (Opdualag)

Pour le traitement du mélanome non résecable ou métastatique chez les patients n'ayant pas reçu de traitement systémique antérieur ou chez les patients ayant reçu un traitement adjuvant ou néoadjuvant antérieur, si le traitement a pris fin au moins 6 mois avant la date de récurrence.

Nivolumab en monothérapie

Stade IIB et IIC

Pembrolizumab en traitement néoadjuvant

Patients adultes atteints d'un mélanome de stade III ou IV.

Association ipilimumab (IPI) et nivolumab (NIVO)

Pour les patients dont la maladie a progressé après un traitement de première intention en monothérapie au cours des 6 premiers mois

CÉLÉBRONS NOTRE CROISSANCE!

Les 5 principales réalisations de 2024

En repensant à notre parcours, nous sommes fiers des réalisations accomplies grâce à votre soutien indéfectible et à votre engagement. Votre appui nous a permis de devenir un organisme à but non lucratif réputé et influent, qui franchit chaque année de nouvelles étapes importantes. Ensemble, nous avons accompli de grandes choses en 2024. En voici quelques exemples marquants :

1

Méla Mobile : en pleine croissance

Nous avons ajouté une unité à notre flotte, qui en compte désormais deux, et avons sillonné la Colombie-Britannique et le Québec afin d'offrir gratuitement des évaluations des risques de cancer de la peau, ainsi que des séances d'information sur la prévention et le dépistage précoce du mélanome et du cancer de la peau.

2

Multiplication des événements

Organisation de 8 événements phares visant à sensibiliser et à informer les participants et les spectateurs sur l'importance de la prévention et du dépistage précoce du cancer de la peau, tout en recueillant des fonds pour soutenir la communauté.

3

Ressources distribuées

Nous avons fourni 55 432 ressources à des centres de cancérologie, des cliniques, des cabinets de dermatologie et d'oncologie, ainsi qu'à des patients, soit notre plus grand nombre à ce jour!

4

Défense des droits aux traitements

Nous avons soutenu trois demandes d'examen pour des médicaments présentées à l'ACMTS et célébré l'approbation de quatre traitements médicamenteux.

5

Croissance financière

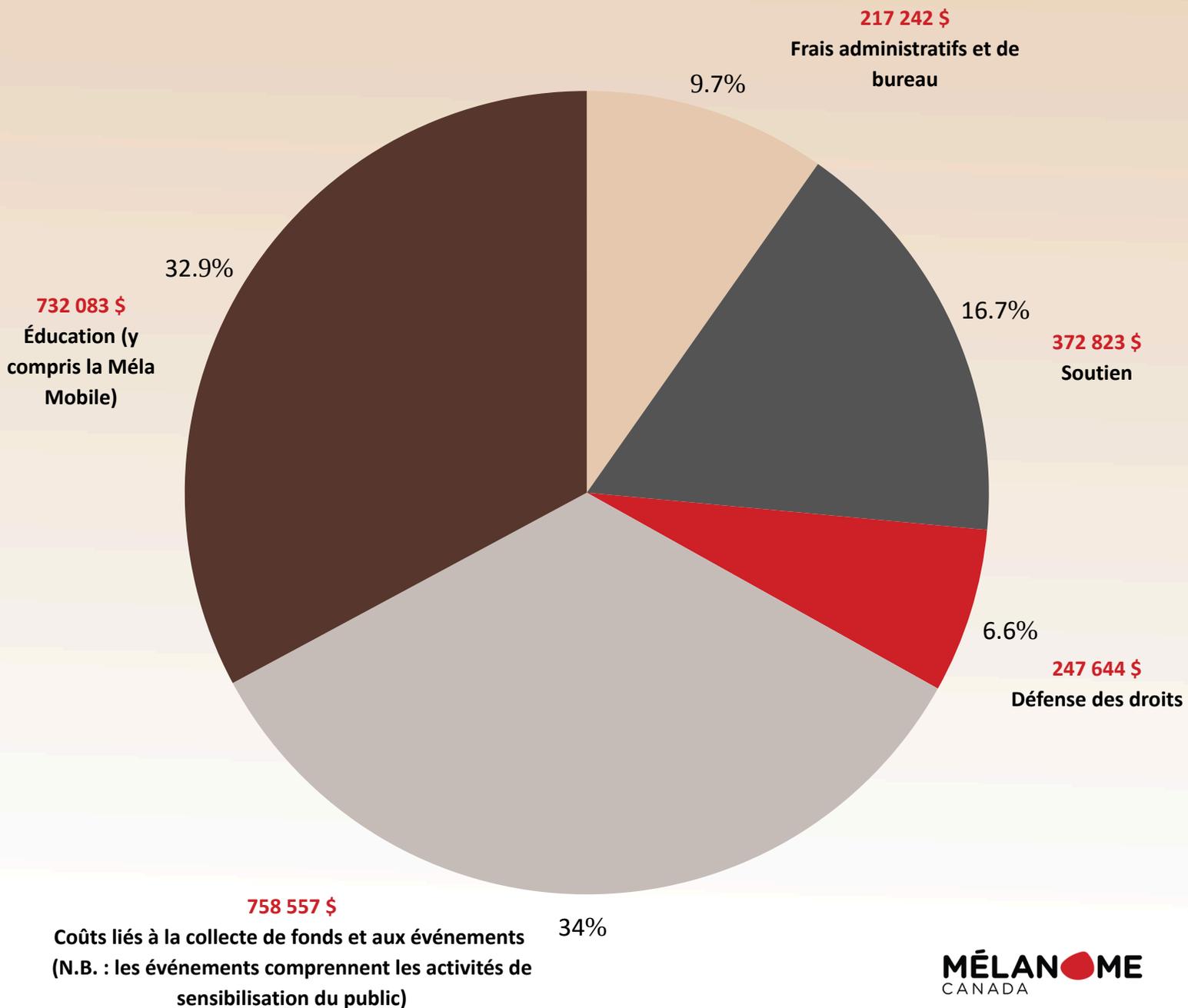
Nos revenus sont passés de 1,3 million en 2023 à plus de 2 millions en 2024.

VOS DONNS À L'ŒUVRE

États financiers 2024

Grâce à votre générosité, nous avons pu avoir un impact significatif en 2024 en développant nos programmes, en touchant davantage de communautés et en investissant dans des initiatives qui sauvent des vies. Consultez nos [états financiers complets de l'exercice 2024](#) pour découvrir en détail comment vos dons ont été utilisés.

DÉPENSES



L'IMPACT DES PROGRAMMES AU FIL DES ANS

Secteur du programme	Éléments de la mission soutenus	Catégorie	2022	2023	2024
Méla Mobile	Défense des droits Sensibilisation Éducation Soutien	Villes visitées	S/O	42	107
		Provinces visitées	S/O	1	3
		Dépistage du cancer de la peau (lancé en 2023)	S/O	4 078	S/O
		Grains de beauté ou lésions suspectes détectées	S/O	772	S/O
		Évaluations du risque de cancer de la peau (2024)	S/O	S/O	2 356
		Lésions identifiées comme à haut risque	S/O	S/O	1 392
Programme de subventions Gardiens du soleil	Sensibilisation Éducation	Candidatures reçues (lancé en 2024)	S/O	S/O	129
		Subventions accordées	S/O	S/O	34
		Jeunes soutenus	S/O	S/O	2 822
Certification Sun Aware	Sensibilisation Éducation	Camps certifiés	23	55	43
		Personnel formé	250	409	206
		Bracelets UV distribués	17 353	25 590	18 469
Programme BurnWatch	Sensibilisation Éducation	Certificats Burn Guard émis (lancé en 2023)	S/O	69	111
Éducation médicale	Éducation	Cours de FMC MDBriefcase offerts	2	2	2
		Professionnels de la santé formés	1 052	739	1 462

L'IMPACT DES PROGRAMMES AU FIL DES ANS

Secteur du programme	Éléments de la mission soutenus	Catégorie	2022	2023	2024
Soumissions de médicaments à l'ACMTS/PCODR	Défense des droits	Médicaments soumis	2	1	3
		Commentaires recueillis auprès des patients et des aidants	187	292	379
Services de soutien	Défense des droits Éducation Soutien	Patients pris en charge (en ligne, par téléphone, coaching en cancérologie)	399	319	349
		Membres des groupes de soutien pour les patients atteints de mélanome	112	129	168
		Membres des groupes de soutien en ligne privés	788	954	1 895
		Participants à la séance d'information	409	1 141	755
		Outil de recherche d'essais cliniques - Patients appariés (lancé en 2023)	S/O	225	120
Ressources distribuées	Sensibilisation Éducation	Ressources imprimées distribuées	9 963	54 812	55 432
		Rappels mensuels pour l'examen de la peau envoyés	7 116	12 588	14 748
		Nouveau contenu vidéo publié	37	52	34
		Nouveaux abonnés à nos vidéos	279	351	291
		Nombre total de visionnements de nos vidéos	93 900	237 339	78 258

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS.



La neige réfléchit jusqu'à 80 % des rayons UV, ce qui peut presque doubler l'exposition et accroître le risque de dommages à la peau, même lorsqu'il fait froid ou que le ciel est couvert. Pour montrer qu'il faut faire preuve de prudence au soleil toute l'année, nous avons organisé le Défi raquettes des 7 sommets présenté par Neutrogena®. En février 2025, les participants ont parcouru 43,29 km, soit la hauteur combinée des plus hauts sommets du monde, et ont récolté 86 379 \$ pour soutenir la communauté des personnes atteintes de mélanome et de cancer de la peau.



Afin de sensibiliser le public aux dangers du cancer de la peau pendant les heures d'ensoleillement maximal, nous avons organisé la marche Avancées contre le mélanome. Le 26 mai 2024, des gens de partout au Canada ont marché au coucher du soleil pour lutter contre le cancer de la peau, recueillant plus de 127 000 \$ pour soutenir les personnes touchées par le mélanome et le cancer de la peau.



Tout comme les voitures de luxe ont besoin de protection pour donner leur plein rendement, votre peau a besoin d'être protégée du soleil. Chaque fois que nous prenons le volant, nous sommes exposés aux rayons ultraviolets (UV) nocifs, même à travers les vitres. Le 14e Salon annuel des voitures exotiques de Yorkville, qui a réuni 130 véhicules de luxe, des concerts et la fête de quartier Neutrogena, a permis de recueillir 265 000 \$ pour la prévention du mélanome. Comme le mélanome devrait devenir le cancer le plus courant chez les hommes au cours des 20 prochaines années, des événements comme celui-ci contribuent à faire évoluer les mentalités, une voiture à la fois.

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS.



SMASH CONTRE LE CANCER DE LA PEAU Tournoi De Pickleball

Le pickleball, l'un des sports qui connaît la croissance la plus rapide en Amérique du Nord, offrait une tribune idéale pour mettre l'accent sur la prudence au soleil, surtout compte tenu de sa popularité pendant les heures d'ensoleillement maximal. Nos tournois organisés à Montréal et Toronto ont présenté des matchs de célébrités avec Billy Baldwin, John O'Hurley et Chynna Phillips. Au total, ces événements ont permis de recueillir la somme impressionnante de 241 649 \$ pour la prévention et le dépistage du mélanome et du cancer de la peau, ainsi que pour les soins aux patients.



Le golf se joue en plein soleil pendant des heures, ce qui en fait le cadre idéal pour sensibiliser le public à la protection solaire tout en soutenant les générations futures. Grâce à des tournois organisés à Toronto et à Vancouver, nos événements Golf et Grillades ont permis de recueillir 206 000 \$ pour soutenir la communauté touchée par le mélanome et le cancer de la peau.



MARDI JE DONNE

Le Mardi je donne était le moment idéal pour lancer notre nouvelle initiative de prudence au soleil destinée aux jeunes, le Programme de subventions Gardiens du soleil. Des supporteurs bien connus ont défendu la cause, notamment l'acteur canadien Benjamin Hollingsworth et les chefs célèbres Massimo Capra et Erica Karbelnik. Ce programme fournit aux écoles, aux camps de vacances et aux organisations jeunesse des ressources essentielles sur la prudence au soleil afin d'aider à protéger les générations futures contre le cancer de la peau. Grâce à la générosité de nos donateurs, nous avons recueilli 20 995 \$ lors du Mardi je donne et avons octroyé des subventions à 34 bénéficiaires pour la saison 2025.

Événements marquants (suite)

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR DES TIERS

Axe Out Melanoma – 3 735 \$ récoltés

Charity Chain for Melanoma – 1 905 \$ récoltés

Melanoma Acoustic Fundraiser with Lost in Japan – 1 315 \$ récoltés

Melanoma Charity Stream with P1KAPEACH – 11 000 \$ récoltés + don de contrepartie = 22 000 \$

Half Marathon for Melanoma Canada – 1 915 \$ récoltés

Pineapple Royale – 10 100 \$ récoltés

Rock the Pickle Pickleball Tournament – 30 000 \$ récoltés

Trim Tech Interiors and Glass Open House Charity Car Show – 7 310 \$ récoltés

Consultez notre calendrier des événements sur melanomaCanada.ca/fr/get-involved/events/.



MERCI À NOS

commanditaires et donateurs

50 000 \$ et plus

Charles, Evelyne et Sandra Dolansky | Fondation Bristol Myers Squibb | Groupe Banque TD | Kenvue | Merck | Nissan Canada | Pfizer | Protection solaire Eucerin | Sanofi

25 000 \$ à 49 000 \$

Accerta Health Access Foundation | Aston Martin | Bloor Yorkville BIA | Columbia Sportswear | Drive for the Cure Foundation | Jamieson Wellness | Jarislowsky Foundation | Jess & Red Hamilton Fund | Maple Relief Foundation | Novartis Canada | Tigre Géant | UV Skinz

10 000 \$ à 24 000 \$

Aurora Nutrascience | Avison Young | BC Cancer (PHSA Corp) | Burnbrae Farms | ClubMed | Douglas Wright Foundation | GTA Exotics | Sidney & Doreen Adler Charitable Fund | Stek Canada | Toronto Auto Brokers | ToyBX

2 500 \$ à 9 999 \$

Adgar | Amica | AMEX Shop Small | Arthur and Audrey Cutten Foundation | Aurora Nutrascience | Baffin | BC Cancer | BLG Foundation | Blue Pine Enterprises | Cadillac Fairview | Canderel | Capra's Kitchen | Dr. Elaine McWhirter | Dream Unlimited | Elviano | Gentry Lane Lotus | Go Pineapple | Go Wireless | Grand Touring Automobiles | GWL | IRL Control School | Jones Lang Lasalle | Labatt Breweries of Ontario | LiUNA Local 183 | Natalie & JT Miller | Nest Seekers | Oxford Properties | PakMark | Polestar | RMC Ready Mix | Rufh Group | Sidney & Doreen Adler Charitable Fund | Something in the Water | STEK USA | Tilley | Tomato King | Trimtech Interiors | Vancouver Canucks | WithinUs | Zeller Foundation | Zo Skin Health Canada

**CHAQUE DOLLAR SOUTIENT LA
COMMUNAUTÉ DES PERSONNES
TOUCHÉES PAR LE MÉLANOME ET
LE CANCER DE LA PEAU**

MERCI À NOS

Partenaires affiliés

BC Cancer | Société canadienne du cancer | Réseau canadien des survivants du cancer | Canadian Lymphedema Framework | Partenariat canadien contre le cancer | Alliance canadienne des patients en dermatologie | Association canadienne d'oncologie psychosociale | Association canadienne de dermatologie | Coalition Priorité Cancer au Québec | Carebox | Hearth Place Cancer Support International Cancer Information Service Group | IMD Health | Melanoma Action Coalition MDBriefCase | Sun Safety AT Work | Réseau canadien de recherche sur la peau | Skinopathy Sun Smart Saskatchewan | The Global Melanoma Coalition | Bénévoles Canada | Wellspring Soutien face au cancer

Bénévoles de soutien par les pairs

Andrew | Candyce | Dave | Debbie | Eric | Karen | Kitty | Rob | Michele | Erin | Gary | Orhan

D'innombrables bénévoles pour le soutien et les événements!



DEBBIE

Nous remercions tout particulièrement Debbie, qui a généreusement donné de son temps deux fois par mois pendant de nombreuses années, offrant du soutien par les pairs et des informations vitales aux personnes confrontées à un diagnostic de mélanome ou de cancer de la peau. Sa compassion et sa constance ont permis d'améliorer considérablement la vie de nombreuses personnes.

Nous sommes également reconnaissants envers notre partenaire PEARL, dont l'engagement au fil des ans a contribué à créer un environnement favorable aux patients et à accroître notre rayonnement au sein de la communauté.

Debbie fait du bénévolat au Centre de cancérologie Odette, offrant du soutien par les pairs et de l'information aux patients.

Consultez les possibilités de bénévolat à melanomacanada.ca/fr/get-involved/volunteer/



MÉLANOME

CANADA

melanomecanada.ca

466, route Speers, bureau 207, Oakville, Ontario L6K 3W9

Téléphone : 1 877 560-8035

Courriel : info@melanomacanada.ca

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance :

854913050RR0001



@melanomacanada